



## Now Available al fianco di Testanera per il nuovo Taft 2.0

*Il marchio Taft Testanera è online con il nuovo sito e il primo blog dedicato al fashion hairstyling. La neutral agency di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani si conferma partner digital del Gruppo Henkel Italia per il terzo anno consecutivo anche per i marchi Antica Erboristeria e Testanera.*

Milano, 2 luglio 2010. Si apre al mondo social la nuova strategia di comunicazione online di **Taft**, marchio leader nello styling uomo di Testanera, firmata dalla neutral agency **Now Available** con la direzione creativa di **Sergio Spaccavento**.

All'interno del nuovo sito Taft.it (<http://www.taft.it> <[www.taft.it](http://www.taft.it)>), l'agenzia ha lanciato il primo **Hairstyling Blog**, uno spazio d'incontro tra la marca e la community in rete che propone approfondimenti, curiosità e numerose gallery sulle pettinature più cool del momento, con un occhio alle principali novità del settore e al mondo del fashion a 360°.

Connesso ai principali social network, il nuovo blog offre agli utenti anche la possibilità di interagire con l'**Hair Stylist** di Taft per chiedere consigli personalizzati su come migliorare il proprio look.

E ogni settimana propone gli esclusivi contributi del **personal Hair Hunter Taft** che da **Londra**, città storicamente anticipatrice dei gusti e delle tendenze del vecchio continente, fotografa e commenta i tagli e i look più originali dei giovani inglesi.

*"Il nuovo progetto per Taft - sottolinea **Stefano Pagani**, general manager e socio fondatore di Now Available - si aggiunge ai progetti online che dalla nascita dell'agenzia stiamo portando avanti per altri brand storici del Gruppo Henkel. A conferma dell'affidabilità e del valore dell'agenzia, che in questi anni ha saputo mantenere alto l'apprezzamento da parte del cliente sui lavori e i progetti di comunicazione realizzati".*

Oltre a curare la comunicazione online del brand **Taft**, infatti, la neutral agency **Now Available** è per il terzo anno consecutivo il partner digital di Henkel Italia per gli storici marchi **Antica Erboristeria** ([www.anticaerboristeria.it](http://www.anticaerboristeria.it)) e **Testanera** ([www.testanera.com](http://www.testanera.com)).

Al nuovo progetto Taft hanno lavorato per l'agenzia: Sergio Spaccavento (direttore creativo), Giovanni Meroni (art director), Rossella Ferrara (unconventional strategic planner), Seby Fortugno (responsabile produzione) e Antonio Colaci (account director).