



Paolo Platania nuovo copy supervisor di Now Available

Il reparto creativo della neutral agency si rafforza con l'ingresso del copywriter Paolo Platania proveniente da Arnold Italy. Esperienza e ricco portfolio clienti con numerose campagne stampa, radio e TV premiate nel settore.

Milano, 7 giugno 2010. La neutral agency **Now Available** guidata da Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani, arricchisce il proprio reparto creativo con l'ingresso di **Paolo Platania** in qualità di copy supervisor.

Proveniente da **Arnold Italy**, agenzia nella quale da oltre un anno ricopriva il ruolo di vicedirettore creativo, Platania inizia il suo percorso professionale nel 1999, dopo una laurea in giurisprudenza e un master in copywriting presso l'Accademia di Comunicazione, alla Ammirati Puris Lintas, poi **Lowe Pirella**.

Come copywriter ha firmato **campagne stampa, radio e TV** per il *Gruppo Repubblica-L'Espresso, Levissima, Acqua Lete, Honda, bwin, Fila, MTV e Tele2*, poi *Tele Tu*. Ottenendo numerosi riconoscimenti e premi di settore, tra cui 2 ori, un argento e un bronzo agli ADCI Awards.

Platania sta già lavorando al fianco dei direttori creativi **Tina Walendy, Stefano Morelli e Sergio Spaccavento**, alle principali campagne di comunicazione e progetti di gara ai quali l'agenzia è attualmente impegnata.