



Now Available firma lo spot sociale per “Bambini+Diritti”

La neutral agency di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani ha realizzato insieme alla cdp Diaviva lo spot TV “Schoolwork” per l’Associazione di Promozione Sociale “Bambini+Diritti”. Un esempio di come non vorremmo che fosse la scuola di oggi.

Milano, 29 aprile 2009. “Vorremmo che tu li ascoltassi” è il messaggio della campagna no profit che **Now Available**, con la direzione creativa di Sergio Spaccavento, ha realizzato per l’**Associazione di Promozione Sociale “Bambini+Diritti”**.

Nel video, ambientato in una classe scolastica, la professoressa redarguisce con violenza uno studente che, durante la lettura di un drammatico tema autobiografico sui maltrattamenti in famiglia, compie un banale errore di coniugazione dei verbi.

L’**Associazione “Bambini+Diritti”**, nata a Roma nel 2006, si impegna nella ricerca, nel sostegno e nell’attuazione di forme di educazione inclusiva che permettano ai suoi destinatari di riappropriarsi del diritto di partecipare alla loro storia.

Le attività dell’Associazione si caratterizzano per un’attenzione prioritaria alla dimensione di “**periferia**”, intesa non solo come categoria fisica determinata dalla lontananza da un centro, ma come possibilità positiva di esprimere “a parole proprie” un modo diverso e creativo di fare società.

Tra i progetti di “**Bambini+Diritti**”: laboratori di alfabetizzazione per ragazzi di etnia rom che frequentano le scuole medie a Roma est; **centri di accoglienza e integrazione** per ragazzi rifugiati a rischio clandestinità; spazi educativi di **sostegno scolastico** per bambini di scuola primaria alla periferia di Roma e Caserta; accoglienza estiva dei bambini dei campi profughi Saharawi di Roma; e un progetto di **implementazione di infrastrutture tecnologiche** presso le scuole del campo profughi Saharawi di Aaiun e formazione dei docenti all’uso di internet.

Credits:

Agenzia: Now Available
Direttore Creativo: Sergio Spaccavento
Art Director: Sergio Spaccavento
Copywriter: Sergio Spaccavento/Francesco Vespa
Account: Daniela Buoli
CDP: Diaviva
Regista: Gil Bauwens
Direttore Fotografia: Max Gatti