



## Nesquik. Il nuovo sito lo fanno le mamme (blogger)

*E' in fase di lavorazione il nuovo sito di Nesquik dedicato alle mamme e ai papà, ideato e progettato per la prima volta insieme a chi lo userà. Per due mesi, all'interno del laboratorio social "Sai come me lo immagino?", numerosi contributi e suggerimenti degli utenti più attivi della rete: le mamme blogger.*

Milano, 31 maggio 2010. Le **mamme online** sono protagoniste della nuova strategia di comunicazione di Nesquik, popolare brand del **Gruppo Nestlé** che punta sul web 2.0 per costruire un dialogo efficace e duraturo con la community in rete.

Per ideare e realizzare il futuro sito dedicato alle mamme e ai papà (online dopo l'estate), infatti, **Nesquik** ha scelto per la prima volta di rivolgersi direttamente a coloro che lo useranno, in un'ottica di reale **co-creazione**, coinvolgendo e dialogando con i genitori più attivi della rete.

In collaborazione con l'agenzia di comunicazione Now Available, **Nesquik** ha lanciato online a marzo il laboratorio social "**Sai come me lo immagino?**" ([www.saicomemeloimmagino.it](http://www.saicomemeloimmagino.it)), cantiere virtuale che in poco più di due mesi è riuscito a coinvolgere ed appassionare in maniera spontanea **78 mamme** e alcuni papà **blogger**, insieme a numerose mamme iscritte attraverso il **forum di Donna Moderna.com**.

Fornendo un metodo di lavoro a chi vi partecipava, il laboratorio social di **Nesquik** era suddiviso in **5 aree di conversazione**, dedicate a ciascuna delle fasi di progettazione di un nuovo sito web: dall'analisi iniziale dei benchmark, alla scelta dei contenuti, dell'aspetto grafico, delle modalità di relazione con gli utenti.

I contributi delle mamme e dei papà della rete raccolti nel cantiere di Nesquik, sono partiti principalmente dall'**esperienza personale**, fornendo un forte legame con gli argomenti trattati e aggiungendo **valore** all'intero processo e realizzazione del nuovo sito, strategicamente pensato "dalle persone per le persone".

Tra le principali evidenze emerse dalle conversazioni, coordinate da **Giuliana Laurita**, mamma blogger e co-fondatrice di "The Talking Village": la necessità che il nuovo sito fornisca un supporto efficace alle dinamiche **relazione genitori-figli**, proponendo al suo interno spazi e aree dedicate al dialogo e al confronto tra le mamme e con la marca stessa.

Il progetto prevede ora la creazione del nuovo sito dedicato alle mamme e ai papà, seguendo gli output emersi dal lavoro di questi mesi di cantiere. Con una prima release in programma per luglio e il lancio del nuovo sito a settembre.