



## **“Diamo a Carlo quello che è di Carlo”.** **Now Available firma la campagna di Toscana Finanza**

*Per il lancio del nuovo servizio di acquisto di crediti IRPEF che la società quotata in borsa sta promuovendo in una iniziale fase di test nella città di Roma, la neutral agency di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani, ha realizzato una campagna stampa e radio on air in queste settimane. L'agenzia sta curando anche le attività di PR e Ufficio Stampa del progetto, un'attività di direct marketing, planning e buying media.*

Milano, 30 aprile 2009. “Quel che è tuo, è tuo. E deve esserlo subito”. E' il messaggio della campagna di comunicazione che la neutral agency **Now Available**, con la direzione creativa di Sergio Spaccavento, ha realizzato per **Toscana Finanza**, a supporto del nuovo progetto di **acquisto di crediti IRPEF** vantati dai contribuenti italiani nei confronti del Fisco e chiesti a rimborso entro il 2002.

Declinata su stampa e radio, la campagna punta ad evidenziare le **caratteristiche innovative del progetto** che consentirà ai cittadini (in questa prima fase, esclusivamente della città di Roma) di percepire rapidamente, senza dover attendere i lunghissimi tempi di rimborso da parte dell'Amministrazione Finanziaria, la somma pattuita per il proprio credito.

E a tradurre in maniera efficace il nuovo approccio strategico di **Toscana Finanza**, una delle principali aziende attive in Italia nell'acquisizione pro-soluto e gestione di crediti di difficile esigibilità per le imprese, che per la prima volta porta la sua esperienza **al fianco del cittadino**.

Nel **visual della pagina stampa**, concepito in modo da permettere diverse declinazioni e restare sempre molto riconoscibile e nei due **spot radio** da 30", dove ci si interroga sui **diritti** del creditore Irpef, il protagonista della campagna è infatti il comune cittadino in attesa da anni di riscuotere la somma pattuita per il proprio credito.

Per il lancio del nuovo servizio di Toscana Finanza (cui è anche dedicato un numero verde 800-911952, l'indirizzo mail [irpef@toscanafinanza.it](mailto:irpef@toscanafinanza.it) e il sito [www.creditoirpef.it](http://www.creditoirpef.it)), la neutral agency si è occupata del **planning e buying media** e sta curando le **attività di PR e Ufficio Stampa** del progetto e un'attività di **direct marketing** rivolta all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma. che nella capitale rappresenta oltre 10 mila associati.

### **Credits:**

Direttore creativo: Sergio Spaccavento  
Art Director: Sergio Spaccavento  
Copywriter: Matteo Natale  
Account: Daniela Buoli  
Media Director: Valentina Torrusio  
Fotografo: Armando Rebatto  
Cdp spot radio: Peperoncino