



Cariparma e Now Available su TV, radio e web con il progetto “Cariparma Sipuò”

Milano, 20 maggio 2009. Now Available ha collaborato al progetto “**Cariparma Sipuò**”, l’ampia gamma di soluzioni “anticrisi” che **Cariparma**, tra i principali player nel panorama bancario nazionale, sta promuovendo a sostegno dei suoi clienti privati.

Nell’ambito della campagna di comunicazione del progetto, la neutral agency di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani ha realizzato i **billboard** animati di 5” e 10” per la TV, lo **spot radio** e sta sviluppando un’**attività unconventional sul web**.

“La nostra collaborazione con Cariparma – sottolinea Alessia Oggiano, general manager Now Available – proseguirà anche nei prossimi mesi. L’agenzia è stata infatti coinvolta su altri progetti di comunicazione e confidiamo che questo sia solo l’inizio di una lunga e proficua relazione”.

Al progetto hanno lavorato per l’agenzia: Sergio Spaccavento (direttore creativo), Cristina D’Anna (copywriter), Rossella Ferrara (unconventional planner) e Daniela Buoli (account manager).