



“La guerra è dannatamente reale”. ***Now Available firma lo spot di Peace Reporter***

Milano, 3 luglio 2009. La realtà della guerra raccontata attraverso una scena cruda e drammatica di un soldato colpito da un cecchino.

Sembra una scena vera, ma è solo un videogame giocato dallo stesso personaggio virtuale di uno dei tanti “sparatutto”, che spesso minimizzano il dolore della guerra più vicina di quanto si possa credere.

E’ la provocazione del nuovo spot di **Peace Reporter** firmato dall’agenzia di comunicazione **Now Available** che, accostando riprese dal vivo e animazione in 3D, punta a raggiungere e sensibilizzare soprattutto il pubblico più giovane sui “veri” danni che le guerre provocano in ogni parte del mondo.

“Lo spot – commenta Sergio Spaccavento, creative partner di Now Available – rientra in una più ampia strategia di promozione del portale di Peace Reporter iniziata con la campagna istituzionale declinata su stampa, radio e web. Stiamo già lavorando su altri progetti di comunicazione che ci vedranno coinvolti anche nei prossimi mesi”.

Lo spot di 20”, dal titolo “Sniper”, è stato realizzato dalla cdp D.E.A. Production con la regia di Davide Agosta, mentre il 3d è stato realizzato da Movie&Arts con la supervisione di Gianfilippo Napolitano.

Credits:

Agenzia: Now Available
Direzione Creativa: Sergio Spaccavento
Cdp: D.E.A. Production
Regia: Davide Agosta
Post Produzione: Movie & Arts
3D Artists: Ivan Abraini, Paolo Bertoni (Movie&Arts)
Supervisione 3D: Gianfilippo Napolitano (Movie&Arts)