



Prende il via sul sito di Taft il concorso “Il tuo Style al Top” con l'affascinante Heidi Klum

*In collaborazione con la neutral agency **Now Available**, Testanera Taft regala ai suoi clienti la possibilità di realizzare un book fotografico e avere consulenze d'immagine. Testimonial del concorso: la modella Heidi Klum.*

Milano, 6 ottobre 2008. E' online sul sito di **Taft** (www.taft.it <<http://www.taft.it>>), marchio innovativo di **Testanera**, tra i leader nel mercato dello styling per capelli, il concorso “**Il tuo Style al Top**”. Testimonial dell'iniziativa: la bellissima top model e stilista tedesca **Heidi Klum**, recentemente eletta “modella più sexy del mondo” dal portale specializzato Models.com.

Il concorso, veicolato attraverso l'acquisto dei nuovi Spray e Mousse Taft, vede in palio la possibilità di realizzare un **book fotografico professionale**, ottenere una consulenza d'immagine personalizzata e vincere abbonamenti annuali alle più importanti riviste di moda femminili.

*“L'ideazione e realizzazione del sito del concorso – sottolinea **Stefano Pagani**, socio fondatore insieme ad **Emanuele Nenna** e **Alessia Oggiano** della neutral agency **Now Available** – fa parte di un progetto strategico più ampio che ha l'obiettivo di aumentare la fidelizzazione dei clienti consumatori Taft attraverso un maggiore coinvolgimento all'interno del sito. Nei prossimi mesi, ad esempio, andremo ad arricchire ulteriormente i contenuti online creando una community dove sarà possibile creare il proprio avatar, conoscere altra gente affine al proprio stile di vita e propagare i diversi gadget virali presenti sul sito”.*

Now Available, la prima neutral agency in Italia, è attualmente composta da 22 addetti. Ai suoi clienti propone qualcosa di realmente nuovo e attuale: la comunicazione neutrale. Una comunicazione pensata e declinata non per forza su tutti i mezzi, ma su quelli giusti, quelli che servono per raggiungere l'obiettivo della marca in quel momento. Una comunicazione realizzata dagli specialisti di ciascuna delle discipline chiamate in campo ma coordinata da chi, senza interessi di parte, bada solo all'efficacia del media mix e del messaggio. Tra i suoi primi clienti ci sono: l'**Associazione Hope Onlus**, **ATM**, **AutoRigoldi**, **Forexchange**, **La Gazzetta dello Sport**, **Gruppo FMR**, **Iperclub**, **Lierac**, **Nesquik**, **Phyto**, **Purina**, **Seven**, **Siemens**, **Spazio Futuro** e **Testanera Taft**.