



## Now Available: Spaccavento completa la direzione creativa

Milano, 2 ottobre 2008. **Sergio Spaccavento** è il terzo direttore creativo di **Now Available**, neutral agency fondata lo scorso 29 febbraio da Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani.

**Spaccavento**, 33 anni e con un'esperienza decennale nel settore (in Ogilvy, Wlf e BCUBE), ha firmato campagne pubblicitarie stampa e TV per Fineco, Aquarius, Burn, Emergency, Il Manifesto, Mondadori, Banca Woolwich, Pompea, Gilera ed Aprilia. Nel 2005, con il suo spot tv per Ottica Bergomi è entrato in shortlist sia al Festival di Cannes che al Film Festival di New York, all'Epica. Dal 2004, inoltre, scrive per la tv collaborando come coautore ai programmi della Gialappa's ("*Mai dire Grande Fratello*", "*Mai dire Lunedì*"), "*All Music Show*" e per il canale FOX. Prima dell'estate ha anche firmato l'ultimo videoclip di Elio e le Storie Tese.

Il suo incarico va a completare e rafforzare la direzione creativa dell'agenzia, formata da **Tina Walendy**, 31 anni, proveniente dal direct marketing di RMG Connect Italia e Publicis Dialog dove ha lavorato per clienti come HP, Renault, sanofi-aventis e Natuzzi, e da **Stefano Morelli**, 32 anni, con un importante portfolio clienti alle spalle che comprende campagne web per Nike, Mercedes, Cameo, Telecom e Comune di Milano, realizzate in una realtà imprenditoriale da lui fondata.

**Now Available**, la prima neutral agency in Italia, è attualmente composta da 22 addetti. Ai suoi clienti propone qualcosa di realmente nuovo e attuale: la comunicazione neutrale. Una comunicazione pensata e declinata non per forza su tutti i mezzi, ma su quelli giusti, quelli che servono per raggiungere l'obiettivo della marca in quel momento. Una comunicazione realizzata dagli specialisti di ciascuna delle discipline chiamate in campo ma coordinata da chi, senza interessi di parte, bada solo all'efficacia del media mix e del messaggio. Tra i suoi primi clienti ci sono: l'**Associazione Hope Onlus**, **ATM**, **AutoRigoldi**, **Forexchange**, **La Gazzetta dello Sport**, **Gruppo FMR**, **Iperclub**, **Lierac**, **Nesquik**, **Phyto**, **Purina**, **Seven**, **Siemens**, **Spazio Futuro** e **Testanera Taft**.