



Online il nuovo sito di Nesquik, firmato Now Available

Per rispondere alle modalità di fruizione del web da parte dei giovanissimi utenti della rete, oggi sempre più esperti ed esigenti, Nestlé lancia il nuovo sito Nesquik.it, ideato e realizzato dalla neutral agency Now Available.

Milano, 5 dicembre 2008. Una grande **città** virtuale, ricca di colori, suoni e animazioni, pensata per rispondere alle nuove esigenze dei giovanissimi utenti del web, che in Rete vogliono essere protagonisti e non semplici spettatori.

E' online da oggi il nuovo sito di **Nesquik** (<http://www.nesquik.it> <<http://www.nesquik.it>>), rinnovato nella grafica e nella sua logica di navigazione dalla neutral agency **Now Available** di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani.

Attraverso grandi **palazzi** "a tema" come il cinema, lo studio di incisione, la sala giochi e l'edicola, il nuovo sito Nesquik offre all'utente la possibilità interagire a più livelli su temi di interesse e partecipare alla creazione di contenuti multimediali che possono essere scaricati sul proprio pc e condivisi con gli amici. Tra le numerose novità, anche un'**area community** in cui si può liberamente accedere a tutti i contenuti riservati (come gli emoticons da caricare sul proprio sistema di messaggistica interna), creare il proprio avatar (con a disposizione un guardaroba che si rinnova nel corso delle stagioni) e comunicare con gli altri abitanti della città.

*"Il progetto Nesquik.it – sottolinea **Emanuele Nenna**, amministratore delegato di Now Available – è il frutto di un importante lavoro di squadra con il cliente, che ci ha visti coinvolti a livello strategico e creativo per potenziare il sito esistente, favorire il maggior coinvolgimento del target e accrescere il numero di visitatori."*

Il nuovo sito di Nesquik è stato realizzato in modo da poter garantire novità e aggiornamenti continui. A breve, infatti, sarà possibile per gli utenti visitare nuovi palazzi dedicati come la **TV**, il **centro sportivo** e un vero e proprio **cantiere** "under construction" che darà voce agli utenti. Un'area, che sarà animata dall'agenzia Now Available, e che permetterà a Nestlé di raccogliere le aspettative e i desideri degli utenti sullo sviluppo futuro del sito e sul prodotto Nesquik.