



## Now Available firma il Natale online di Nescafé Dolce Gusto

Milano, 19 dicembre 2008. Per gli auguri di quest'anno, "mettici la faccia". E' online il nuovo sito dedicato agli auguri di Natale di **Nescafé Dolce Gusto** ([www.auguri-dolcegusto.it](http://www.auguri-dolcegusto.it) <<http://www.auguri-dolcegusto.it>>), esclusivo sistema per caffè espresso a capsule lanciato da Nestlé.

Ideato e realizzato dalla neutral agency **Now Available**, il sito permette agli utenti registrati di personalizzare ed inviare divertenti video-auguri animati, creando un Babbo Natale con il proprio volto.

Per aumentare il passaparola, inoltre, un **concorso a premi** nel quale ogni utente può accumulare punti sia in base al numero delle e-cards inviate che, indirettamente, in base al numero dei propri amici che si registreranno sul sito. In palio due macchine **Nescafé Dolce Gusto** al giorno e un viaggio per due persone in **Brasile**.

Come riportato mercoledì scorso sulle pagine di Repubblica.it, il fenomeno delle e-cards natalizie è in fortissima crescita anche in Italia (<http://www.repubblica.it/2008/12/sezioni/tecnologia/e-cards/e-cards/e-cards.html?ref=hpspr2>).

E nei primissimi giorni di online, il sito dedicato di **Nescafé Dolce Gusto** ha già superato i 18.000 utenti registrati.

Credits: Tina Walendy (direzione creativa), Giovanni Meroni (art director), Cristina D'Anna (copy) - Realizzazione Video: D.E.A. Production