



## Il Fatto e Now Available firmano il nuovo sito TrattoriaLaBufala.com

*Una trattoria virtuale dove poter modificare a proprio piacimento le pagine dei siti di news e condividerle con i propri amici direttamente via mail o sul proprio profilo di Facebook e Twitter. E' online il nuovo sito [www.trattorialabufala.com](http://www.trattorialabufala.com) ideato e realizzato dall'agenzia di comunicazione Now Available e firmato dalla testata giornalistica di Molfetta, Il Fatto.*

Milano, 29 ottobre 2009. "Stanco di leggere le solite news tutte uguali?". "Fai sempre attenzione alle notizie che ci vogliono dare a bere". Sono alcuni dei suggerimenti citati all'interno del nuovo progetto online realizzato dall'agenzia di comunicazione **Now Available**, con la direzione creativa di Sergio Spaccavento e Stefano Morelli.

Un sito ([www.trattorialabufala.com](http://www.trattorialabufala.com) <<http://www.trattorialabufala.com>>), firmato dalla testata giornalistica molfettese **Il Fatto**, dove poter cambiare le pagine presenti nei siti di news attraverso un database che trasforma le parole in altre divertenti o surreali.

Il meccanismo è molto semplice. E' sufficiente scegliere una pagina web, copiarne la url, incollarla nell'apposito campo di testo in homepage e, infine, decidere il tipo di trasformazione selezionando una delle tre ricette a disposizione ("Alla Puttanesca", "Light" o "Fantasia"). Oppure scegliendo la sezione "Self Service" e decidere a proprio piacimento sia quali parole cambiare, sia con quali.

**Trattoria La Bufala** è presente anche sul principale social network **Facebook** con un pagina dedicata che ha superato i 400 fan.

*"Il nostro obiettivo – spiegano il direttore Corrado Germinario e l'editore della testata Giulio Cosentino – è dimostrare in maniera ironica quanto sia facile oggi cucinare una notizia e riportare un fatto in mille modi. Con questo nuovo progetto online vorremmo provocare lo spirito critico del lettore italiano, sottolineando come non si debba fermare alle apparenze o al suono di una sola campana".*

Con oltre 5 mila visite al giorno sul quotidiano Il Fatto.net ([www.ilfatto.net](http://www.ilfatto.net) <<http://www.ilfatto.net>>) e 80.000 lettori del quindicinale free press, **Il Fatto** è il principale organo di informazione indipendente di Molfetta (BA) che dal 2007 fotografa senza filtri la realtà cittadina.

Alla realizzazione del progetto hanno lavorato: **Sergio Spaccavento** e **Stefano Morelli** (direttori creativi), **Giovanni Meroni** (art director), **Cristina D'Anna** (copywriter), **Seby Fortugno** (direttore produzione web) e **Simone Lippolis** (web developer).