



Now Available promuove lo switch on di MTV nel Lazio

Milano, 13 novembre 2009. La neutral agency **Now Available** si conferma come **partner di MTV** per la realizzazione del **progetto "Switch On MTV"**.

Dopo Torino, prende il via oggi da **Roma** in occasione del passaggio al digitale terrestre, la tappa laziale del tour "Switch On MTV", evento ideato e organizzato da MTV in collaborazione con la neutral agency Now Available per informare i cittadini della capitale che MTV è sul digitale terrestre canale 8.

Fino al 25 novembre, in concomitanza con TRL on tour in diretta dal "Colosseo Quadrato", otto **apocar gialle brandizzate MTV** circoleranno in tutta la città, con una squadra di 8 ragazzi e ragazze che distribuiranno gadget e materiali informativi nei luoghi di maggiore aggregazione giovanile e durante gli eventi "Switch on MTV Party" con ospiti e dj internazionali, tra i quali quello di domenica 15 novembre al Goa Club dalle 23.

Oltre alla personalizzazione delle apocar MTV, l'agenzia ha collaborato alla realizzazione del materiale di comunicazione a supporto dell'operazione: locandine, materiale pop, manifesti, gadget e leaflet.