



Now Available apre domani a Milano il primo “temporary store della comunicazione”

Le discipline, l'approccio strategico neutrale e le migliori campagne di comunicazione realizzate nel primo anno di attività, “in vetrina” per un giorno. Aprirà (e chiuderà) i battenti, domani 7 luglio presso lo Spazio Lattuada, il primo store della comunicazione ideato e realizzato dalla neutral agency di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani. In anteprima la presentazione di Viniamo, nuovo progetto di e-commerce enologico che sarà lanciato a settembre.

Lunedì 6 luglio 2009. Far conoscere e promuovere ognuna delle **aree di specializzazione** che caratterizzano la struttura, coinvolgendo in particolar modo clienti ed aziende prospect. E' l'obiettivo dell'agenzia di comunicazione **Now Available** che aprirà domani, martedì 7 luglio, presso lo Spazio Lattuada di Milano (Via Lattuada, 2 – Porta Romana) il primo “**temporary store**” della comunicazione.

Per una giornata intera (dalle 10 del mattino fino alle 22), advertising, pubbliche relazioni ed eventi, unconventional marketing, CRM e database, media planning e buying, promotion e POP, web e direct marketing, saranno presentate come vere e proprie “linee di abbigliamento” e le migliori **campagne di comunicazione** realizzate dall'agenzia in questi mesi saranno esposte all'interno dello store come si fa durante le presentazioni delle collezioni moda.

Tra le “griffe”, clienti dell'agenzia, che saranno esposte: **Galbusera, La Gazzetta dello Sport, Sergio Tacchini, Nescafé, Antica Erboristeria, Nesquik, FMR, Chiquita, Lierac, ATM, Cariparma, Testanera-Taft, FMR, MTV Mobile e Zurich Connect.**

“Il fenomeno dei temporary store – spiega Emanuele Nenna, amministratore delegato di Now Available – è in fortissima espansione e l'idea di accostarlo al mondo della comunicazione mi sembra particolarmente coerente. Tenendo conto dei tempi sempre più stretti che il mercato ci propone, oggi la comunicazione nuova è quella capace di farsi scegliere, di giocare sulla curiosità, puntando sui contenuti e gli interessi del consumatore finale”.

Nello store Now Available tutti i **pezzi di comunicazione** verranno trattati come autentici **prodotti**, per consentire agli avventori di curiosare tra una case history e l'altra come se fossero dei vestiti.

Durante la serata verrà anche presentato l'ultimissimo progetto curato dall'agenzia: **Viniamo**, un nuovo portale di e-commerce che vuole diventare il sito leader in Italia per la vendita online di buon vino.